

***101000, Москва, ГСП, ул. Мясницкая, 13, строение 3.***

***E-mail: vn@ng.ru, http: //nvo.ng.ru***

***+7(495)645-61-55***

***«Независимое военное обозрение» - федеральное издание в области военной тематики, вооружений, военно-политических концепций, положения в армиях и спецслужбах мира. Авторы газеты – это гражданские и военные журналисты, политологи, историки, общественные деятели, ученые. Регулярно на страницах еженедельника освещается политика в сфере безопасности, процессы реформирования в оборонной промышленности, знакомит с новинками вооружения и военной техники, ведет дискуссии по актуальным проблемам.***

***Газета в своей информационной оборонной тематике делает упор на военно- техническую элиту страны, которую, в первую очередь, представляют творческие инженерно- конструкторские коллективы предприятий, КБ, ОКБ ОПК страны.***

***В результате целевой спланированной редакционной политики, газета пользуется авторитетом в высшем эшелоне руководства отечественного ОПК, первых лиц государства, отвечающих за реорганизацию и развитие ОПК на современном этапе. Генеральный директор Госкорпорации Ростех Чемезов С.В., генеральный директор АО «Рособоронэкспорт» Михеев А.А., министр обороны РФ Шойгу С.К., руководитель администрации Президента РФ Вайно А.Э. и другие известные политики и журналисты на постоянной основе сотрудничают с газетой (интервью, и информационно- аналитические статьи).***

***Издание пользуется устойчивой репутаций не ангажированного, профессионального информационно-аналитического СМИ на отечественном и международном рынках военно-политической и военно-технической специализации. Газета объективно и критично проводит политику информационной поддержки работы государственных структур по реорганизации и инновационному развитию предприятий ОПК РФ.***

***«НВО» 20 лет находится на информационном поле страны и является лидером среди других специализированных изданий, освещающих процессы в области военно-технической политики государства.***

***Еженедельник также активно освещает другие выставочные мероприятия, проводимые как внутри страны, так и за рубежом: Индии, Китае, Перу, Турции, Бразилии, Англии, Франции, ОАЭ, Казахстане, Белоруссии, Жуковском, Н.-Тагиле, С-Петербурге, Москве и др.***

***Справка о газете:***

***Периодичность: 1 раз в неделю, по пятницам, 47 выходов в год***

***Объём: 16 полос***

***Разовый тираж издания: не менее 12 000 экз.***

***Распространение: розничная продажа – 88%, подписка – 12%;***

***Москва – 41%;***

***Регионы РФ, зарубежные страны – 59%.***

***Газета распространяется:***

***- в Москве, в 82 регионах РФ;***

***- по подписке Министерства Обороны в воинских частях Москвы и регионах РФ;***

***- по подписке в Генштабе РФ, ФСБ, военных госпиталях Москвы и М.обл.;***

***- по подписке в администрациях областных городов РФ;***

***- в розничных точках продаж: АМО-Пресс, АРИА-АиФ, Желдорпресс, КАРДОС Ритейл, МЕДИА-Селект, Метропресс, МК-Сервис, Пресс-Логистик, Роспечать, Сейлс, отделениях почтовой связи филиалов ФГУП Почта России;***

***-******Электронная газеты регулярно закупается и распространяется в странах НАТО, Арабского Востока на языках этих стран.***

***Интернет страница проекта <http://nvo.ng.ru> в рамках интернет сайта «Независимой газеты»- [www.ng.ru](http://www.ng.ru).***

***Совокупная уникальная аудитория проектов превышает 2 млн. посетителей в месяц, по данным ЯндексМетрика.***

***Базовые расценки на размещение рекламно-информационных материалов***

***в газете «Независимое военное обозрение»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Формат*** | ***Размеры (mm)*** | ***Стоимость (руб.)*** |
| ***1/1*** | ***260 x 370*** | ***135 000*** |
| ***1/2*** | ***128 x 370;260 x 183*** | ***85 000*** |
| ***1/3*** | ***84 x 370; 260 x 120*** | ***57 000*** |
| ***1/4*** | ***128 x 183; 260 x 91,5*** | ***44 000*** |
| ***1/8*** | ***128 x 91,5*** | ***25 000*** |
| ***1/16*** | ***62 x 91,5*** | ***12 500*** |
| ***1/24*** | ***84 x 42*** | ***10 500*** |

***Расценки включают НДС- 20%***

***Наценки за размещение рекламы:***

* ***Постановка на первую полосу – 100%***
* ***Постановка на 2,3,16 полосы – 50%***
* ***Постановка в определенную рубрику – 10%***
* ***Работа журналиста - 10%***
* ***Срочность (подача материалов не менее чем, за 5 рабочих дней до выхода публикации) –50%***
* ***Предоставление готового макета за 7 рабочих дней до выхода публикации.***